



# La promozione del territorio attraverso il paesaggio, giornata di eventi all'Unimol

Il master in "Progettazione e promozione del paesaggio culturale" nato dalla collaborazione dell'Unimol con la Regione Molise e il Mibac, vivrà il suo momento centrale dalle 16 di domani, a Campobasso. In programma, la consegna dei diplomi ai corsisti, nel contesto di un pomeriggio caratterizzato da diverse iniziative. La manifestazione si aprirà con il saluto del rettore, Gianmaria Palmieri. A seguire, la proiezione del video dai contenuti e dal titolo importanti: "Immaginare il Molise". Si trat-

ta infatti di un lavoro che intende proporre il paesaggio come un'opera d'arte collettiva, un'idea diversa del turismo in Molise, un'idea di ospitalità sostenibile, che valorizzi il patrimonio naturale e il paesaggio agrario che lo caratterizza. Nel corso della manifestazione in programma all'ex Gil, sarà possibile apprezzare il 'corto' nella sua versione integrale. Tra poco più di una settimana, la Regione Molise porterà l'opera realizzata nell'ambito del Master all'interno della prestigiosa vetrina di

Expo Milano 2015, dove sarà proiettata nel formato trailer. Regista e sceneggiatore del 'corto' è l'architetto e corsista del master, Michele Porsia. Le musiche, originali, sono state composte da Antonio Artese, musicista di origini molisane che vive e lavora tra San Francisco e Firenze, che si esibirà, a fine serata, in un'innovativa performance *Mysterium*, metafora dell'esperienza sinestetica della percezione paesaggistica: musica, colori, odori-profumi. In tema d'arte e di forti legami con il

territorio, sarà presente all'evento anche l'attore campobassano Giorgio Carreggia che reciterà un'evo-cativa poesia sul Molise scritta dal poeta dialettale Tonino Armagno. Il pomeriggio proseguirà con la fase di approfondimento, una tavola rotonda sul tema "La promozione del territorio attraverso il paesaggio culturale, l'arte e le produzioni agro-alimentari". A fare da contorno alla serata l'installazione "Le dodici sedie" di Massimo Palumbo, artista nativo di Casacalenda, che ha espo-

sto in collettive in tutto il mondo e presidente di *Kalenarte*. Infine spazio alla promozione del cibo con "apericena" che offrirà la possibilità di apprezzare i prodotti delle aziende molisane che hanno sposato il progetto dell'Università del Molise contribuendo alla realizzazione del video: *Vi.ni.ca*, *La Molisana*, *Le lfe*, *Barone* e *Colavita*. La manifestazione sarà presentata in una conferenza stampa in programma oggi alle 10 nella sala del Consiglio del Rettorato dell'Ateneo molisano.